



CERȘETORIA ÎN AGENDA MASS MEDIA

1

STUDIU DE CAZ

Decembrie 2011

CADRUL CERCETĂRII

○ OBIECTIV

Identificarea vizibilității fenomenului cerșetoriei în agenda mass media.

Identificarea gradului de asociere stereotipală a cerșetoriei cu etnia romă.

○ MEDIA ANALIZATE

www.adevarul.ro, www.evz.ro, www.gandul.info și www.hotnews.ro

○ PERIOADA ANALIZĂ

1 ianuarie – 31 octombrie 2011

CADRUL CERCETĂRII

- Paliere analiză

 - Analiză de conținut bidimensională:

 - a) Articole
 - b) Comentarii utilizatori/cititori

- Lista indicatori

 - a) Teme dominante în mass media
 - b) Localizarea evenimentelor
 - c) Grup etnic/național asociat cu cerșetoria
 - d) Atitudinea față de grupurile asociate cu cerșetoria
 - e) Enunțarea unor soluții de contracarare a cerșetoriei
 - f) Grad interacțiune – număr comentarii generate

CONCLUZII

În primele zecele luni ale anului, agenda mass media a fost pusă la încercare de câteva evenimente cu rezonanță internațională, care au readus în prim plan problematica cerșetorilor români din străinătate.

Presa română a relatat despre o serie de emisiuni de divertisment sau declarații ale unor oficiali din spațiul UE, care ar fi adus atingere „imaginii României”.

În acest context, dezbaterile cititorilor de presă online au fost marcate de un discurs naționalist exacerbat și denigrator la adresa etniei rome.

Astfel, în peste 60% dintre opiniile exprimate pe Internet, în relație cu articolele de presă analizate, cititorii au etalat o atitudine negativă și stereotipală la adresa etniei rome.

De asemenea, în aproximativ 50% dintre aceste opinii, cititorii au considerat că delimitarea oficială de etnia romă ar estompa „ imaginea negativă” a României peste hotare.

În aproximativ 13% dintre opiniile formulate de cititori, aplicarea unor măsuri extremiste (deportare, ucidere în masă, sterilizare etc.) împotriva etniei rome ar fi necesare și dezirabile.



PRODUSELE MEDIATICE

Analiză conținut - articole (palier I)

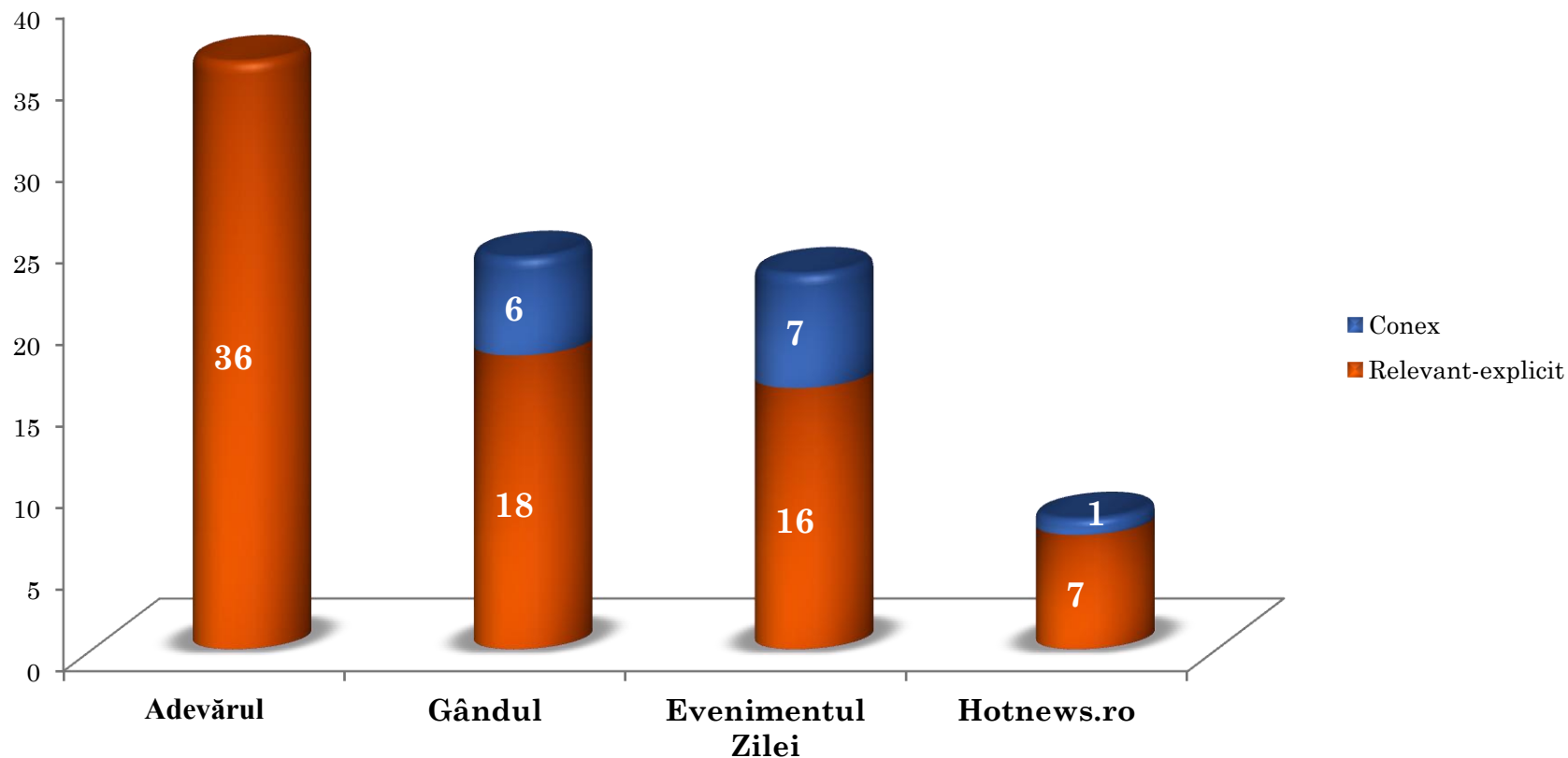
5

CONCLUZII - AGENDĂ

- În perioada 1 ianuarie – 31 octombrie au fost identificate și analizate 91 de articole care au tratat direct sau contextual evenimente subscrise cerșetoriei.
- Cele mai multe materiale relevante pentru această analiză au fost identificate în cadrul Adevărul (36 articole).
- În cadrul analizei au fost identificate 14 articole (vezi categoria *conex*), în care jurnaliștii nu au prezentate acțiuni legate de cerșetorie. Totuși, tema cerșetoriei a fost inițiată și dezbătută de către cititori, în cadrul comentariilor generate de aceste articole.

CONCLUZII - AGENDĂ

Fenomenul cerșetoriei în agenda mass media (nr. articole)



CONCLUZII - AGENDĂ

Teme/Publicație	Adevărul	Evenimentul Zilei	Gândul	Hotnews.ro
internațional	8	11	17	5
social	19	6	3	
eveniment	9	4	2	
politic		2	2	3

Agenda mass media a fost dominată de subiecte din sfera relațiilor internaționale: relații diplomatice, articole din presa internațională sau acțiuni ale unor oficiali străini (41 de articole).

CONCLUZII - AGENDĂ

În lunile septembrie și octombrie au fost identificate cele mai multe articole relevante pentru această analiză:

- Septembrie: 23 articole
- Octombrie : 21 articole

În lunile septembrie și octombrie, publicațiile analizate au mediatizat cu precădere evenimente din plan internațional: prezentarea cetățenilor români în emisiuni și produse media din Franța sau Marea Britanie, declarații controversate din partea oficialităților franceze cu privire la infraționalitatea cetățenilor români din Franța, reacțiile autorităților române etc.

Ex: reportaj BBC (cerșetori minori din România), emisiunea "Les Guignols de l'Info" difuzată de France 2, declarațiile Ministrului de Interne francez, Claude Gueant etc.

CONCLUZII – GRUPURI MEDIATIZATE

CATEGORII/PUBLICAȚIE	Adevărul	Evenimentul Zilei	Gândul	Hotnews.ro
generic	23	3	3	3
români	5	7	7	3
romi	6	5	7	
țigani	5	1	2	1

Analiza de față surprinde și distribuția pe grupuri naționale sau etnice a persoanelor asociate cu cerșetoria.

În cele mai multe dintre articolele analizate, persoanele asociate cu cerșetoria nu au fost menționate cu identitatea etnică sau națională (vezi categoria **generic** – 32 articole)

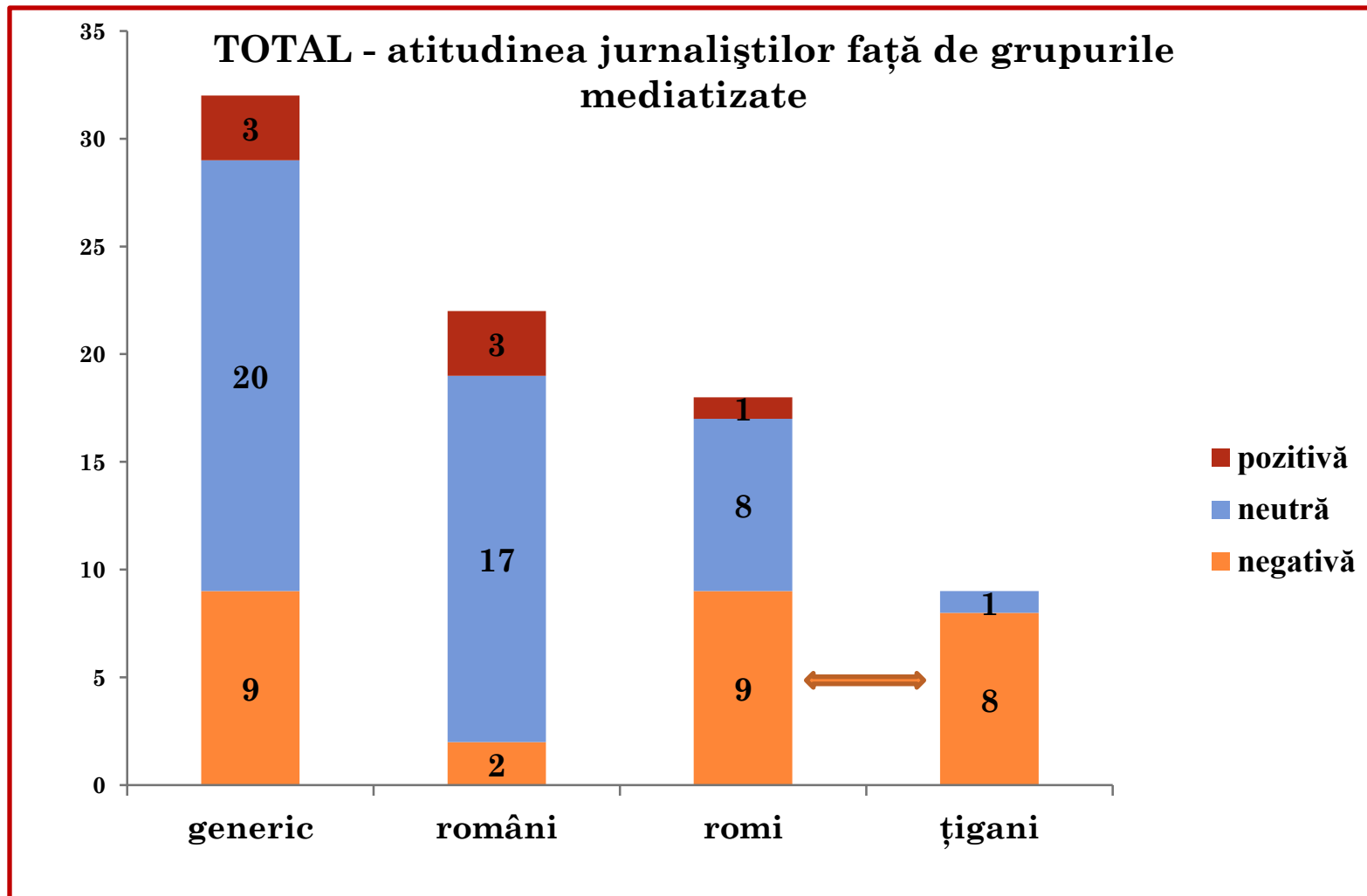
În 27 de articole, persoanele asociate cu cerșetoria au fost menționate ca fiind de **etnie romă** (valoare cumulată pe denumirile “romi” și “țigani”). Notă: *autorii studiului au înregistrat denumirile utilizate de jurnaliști în articolele de presă.*

În alte 22 de articole, persoanele asociate cu cerșetoria au fost menționate ca fiind de **cetățenie română**.

CONCLUZII – ATITUDINEA JURNALIȘTILOR

- Atitudinea jurnaliștilor a fost negativă în 17 articole din cele 77 articole relevante față de etnia romă.
- Cele mai multe articole cu atitudine negativă au fost identificate în publicația Adevărul (11 articole).
- În Evenimentul Zilei a fost identificat 1 articol în care atitudinea jurnaliștilor a fost pozitivă față de un etnic rom asociat cu acte de cerșetorie.
- **Vezi Anexa 1: Atitudine jurnaliști (pagina 32)**

CONCLUZII – ATITUDINEA JURNALIȘTILOR



CONCLUZII – ATITUDINEA JURNALIȘTILOR

Exemple atitudine negativă (etnia romă):

Titlu: „Săracul“ bulibașă cu vilă în România, „regele“ rețelei cerșetorilor din capitala irlandeză (Adevărul, 22 iulie 2011)

Titlu: Cerșetorii țigani din România se declară, în Germania, sinistrați după tsunami (Evenimentul Zilei, 26 august 2011)

Titlu: Sutele de ȚIGANI care cerșesc în intersecțiile din BRUXELLES: Cum să facem de rușine ROMÂNIA? Păi ce, avem steagu' pe noi? (Gândul, 25 aprilie 2011)

Titlu: Reportaj BBC despre copiii tiganilor români: "Viața secretă a copiilor cerșetori din Marea Britanie" (Hotnews, 19 octombrie 2011)

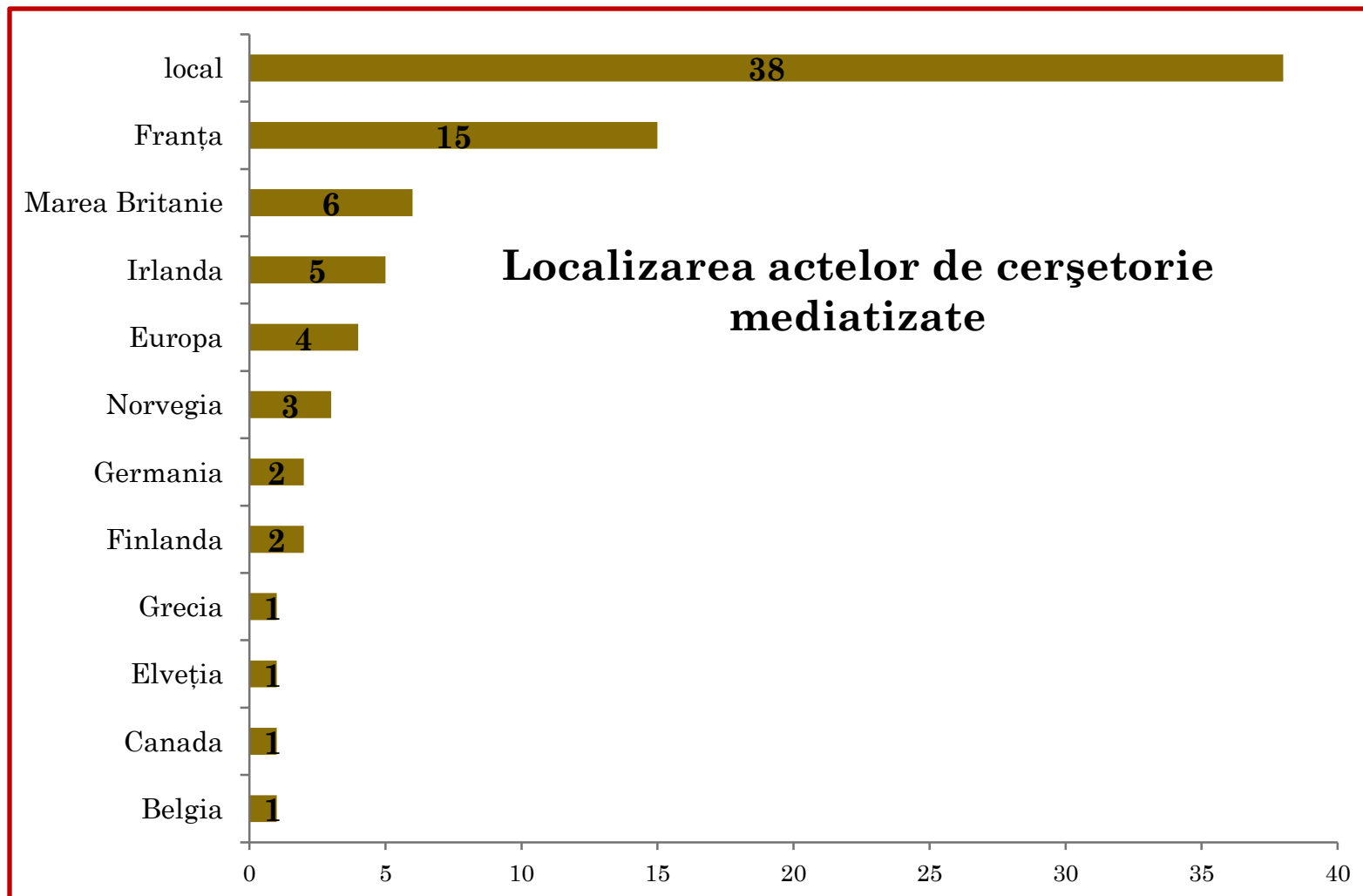
CONCLUZII – LOCALIZAREA CERȘETORIEI

Analiza de față a centralizat și zonele/țările în care au fost înregistrate evenimentele mediatizate.

În perioada analizată, cele mai multe materiale au tratat acte de cerșetorie desfășurate în România (38 articole).

Franța a fost menționată ca scenă a unor evenimente legate de cerșetorie în alte 15 articole.

CONCLUZII – LOCALIZAREA CERȘETORIEI



CONCLUZII – SOLUȚII (JURNALIȘTI)

- În cele 77 de articole relevante au fost enumerate, cu precădere, intervențiile autorităților naționale române sau ale autorităților din alte state în încercarea de a limita/controla fenomenul cerșetoriei (42 articole).
- Un singur articol a prezentat programele de integrare socio-profesională ca formă de atenuare a fenomenului cerșetoriei.

Soluții enumerate/Publicație	Adevărul	Evenimentul Zilei	Gândul	Hotnews.ro
intervenție autorități	20	5	13	4
programe integrare		1		
neprecizat	16	10	5	3



DEZBATERILE GENERATE

Analiză conținut – comentarii cititori (palier II)

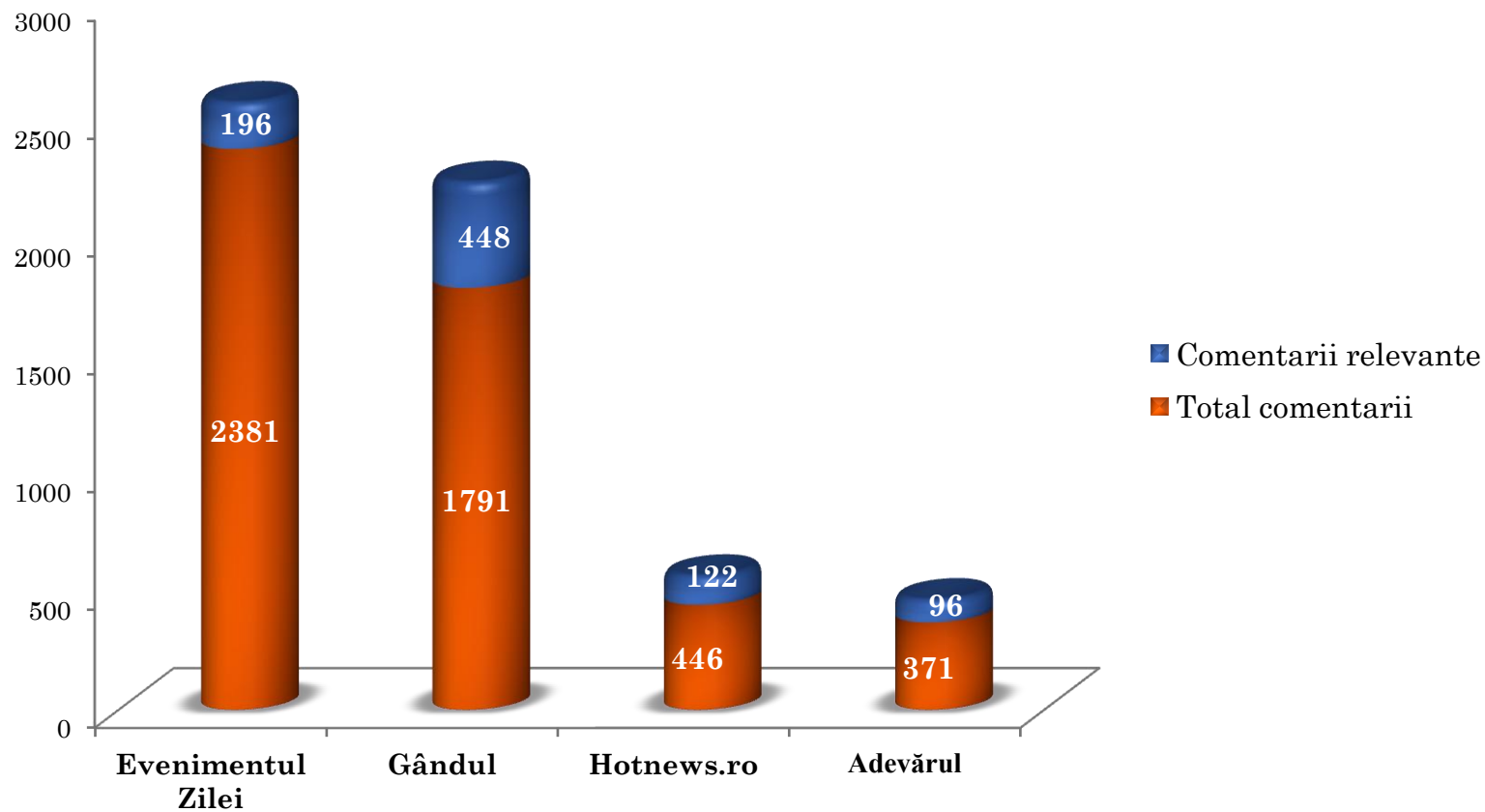
17

CONCLUZII – DIMENSIUNEA DEZBATERII

- Cele 91 de articole relevante pentru această analiză au generat un flux de 4989 comentarii din partea cititorilor.
- Din totalul de comentarii înregistrate, relevante pentru tematica “cerșetorie” au fost doar 862 (aproximativ 17%).
- Diferența de comentarii înregistrate a cuprins opinii din alte registre tematice: politică internă, politică externe, atacuri la persoană etc.

CONCLUZII

Comentarii identificate și analizate



CONCLUZII – GRUPURI ASOCIATE (UTILIZATORI)

- În 81% (700 – valoare absolută) din opiniile formulate, cititorii au dezbătut fenomenul cerșetoriei în asociere directă cu **etnia romă**.
- Aproximativ 10% din opiniile analizate au cuprins referiri la categoria **generică** “cerșetori”, fără menționarea naționalității sau grupului etnic.
- Cerșetorii de **cetățenie română** au fost invocați în 8% (73 – valoare absolută) din opiniile contabilizate.
- În aproximativ 1% (5 – valoare absolută) din opiniile analizate, cititorii au prezentat cerșetorii ca fiind de **naționalitate franceză**.

CONCLUZII – GRUPURI ASOCIATE (UTILIZATORI)

Categorii/Publicații	Adevărul	Evenimentul Zilei	Gândul	Hotnews.ro
țigani	34	137	316	72
romi	2	17	39	12
nespecificat ("ei")	28	17	10	1
ciori		1	14	
generic	27	15	24	21
români	7	9	43	14
francezi		1	2	2

Notă: autorii studiului au înregistrat exclusiv denumirile utilizate de cititorii care au comentat articolele de presă.

CONCLUZII – ATITUDINEA CITITORILOR

- 84% (728 – valoare absolută) din cele 862 opinii înregistrate au cuprins mărci tendențios-negative la adresa persoanelor implicate în acte de cerșetorie.
- Din cele 728 de opinii critice față de fenomenul cerșetoriei 608 (aproximativ 84%) au asociat **etnia romă** cu acest fenomen.
- Cele mai multe comentarii cu atitudine negativă față de etnia romă au fost înregistrate în subsolul articolelor publicate pe www.gandul.info – 80%, urmate de www.evz.ro – 70%.
- **Vezi Anexa 2: Atitudine cititori (pagina 36)**

CONCLUZII – ATITUDINEA CITITORILOR

Exemple atitudine negativă

ADEVĂRUL

- “NU sunt romani sunt TIGANI. De altfel se observa foarte bine si din imagini.” (**Cerșitul cu câini, exportat de români în Germania, 4 august 2011**)
- “TIGANII au facut de ras Romania pe tot globul pamantesc !! Ce masuri adopta GVERNUL ROMANIEI ??? Ce masuri adopta tov basescu ???? Chiar nu pot fi luate masuri drastice impotriva CIUMEI NEGRE ??? Chiar suntem un popor de lasi ????” (**Finlandezii, protest de 12 zile la Helsinki împotriva cerșetorilor din România, 6 iunie 2011**)
- “Acest cerșetor roman.....Nu e tigan.....” (**De sărbători, doi tineri norvegieni l-au lăsat pe un cerșetor român stăpân în casa lor, 16 ianuarie 2011**)

CONCLUZII – ATITUDINEA CITITORILOR

Exemple atitudine negativă

EVENIMENTUL ZILEI

- “Un grup de vreo 30 de ratati(fraieri) care incearca sa convinga un megagrup sa nu mai stea in fumuria de gratare cu maneaua data la maxim, megagrup de rromani care preia cu placere subcultura si jegul tziganelor borati. Bulgaria au inceput CONTRATACUL.”
(Italia: Noua Dreaptă declară război românilor care ascultă manele și mănâncă mici, 28 septembrie 2011)
- “Felicitari Dnule Radu F. Alexandru ! Exemplu dem de urmat.
Si va rog imigrati toti tiganii si borfasii in Franta, Chiar si pe cei din Bulgaria.” **(Radu F. Alexandru nu mai e prieten cu Franța, 10 octombrie 2011)**

CONCLUZII – ATITUDINEA CITITORILOR

Exemple atitudine negativă

GÂNDUL

- “bravo! asteptam si moartea tiganilor !” (**Mii de euro cu destinația România, confiscăți de poliția irlandeză de la cerșetorii romi, 21 octombrie 2011**)
- “Au dreptate.Au ajuns tiganii sa faca legea in Romania.E pentru prima oara in Romania cind romanilor le e frica de tigani.E timpul sa ne trezim caci altfel vom fi catalogati toti tigani.” (**O emisiune din Franța îi jignește grav pe români: 85% dintre români învață franceza. Ca să cerșească. Ce le transmiteți realizatorilor, 6 octombrie 2011**)

CONCLUZII – ATITUDINEA CITITORILOR

Exemple atitudine negativă

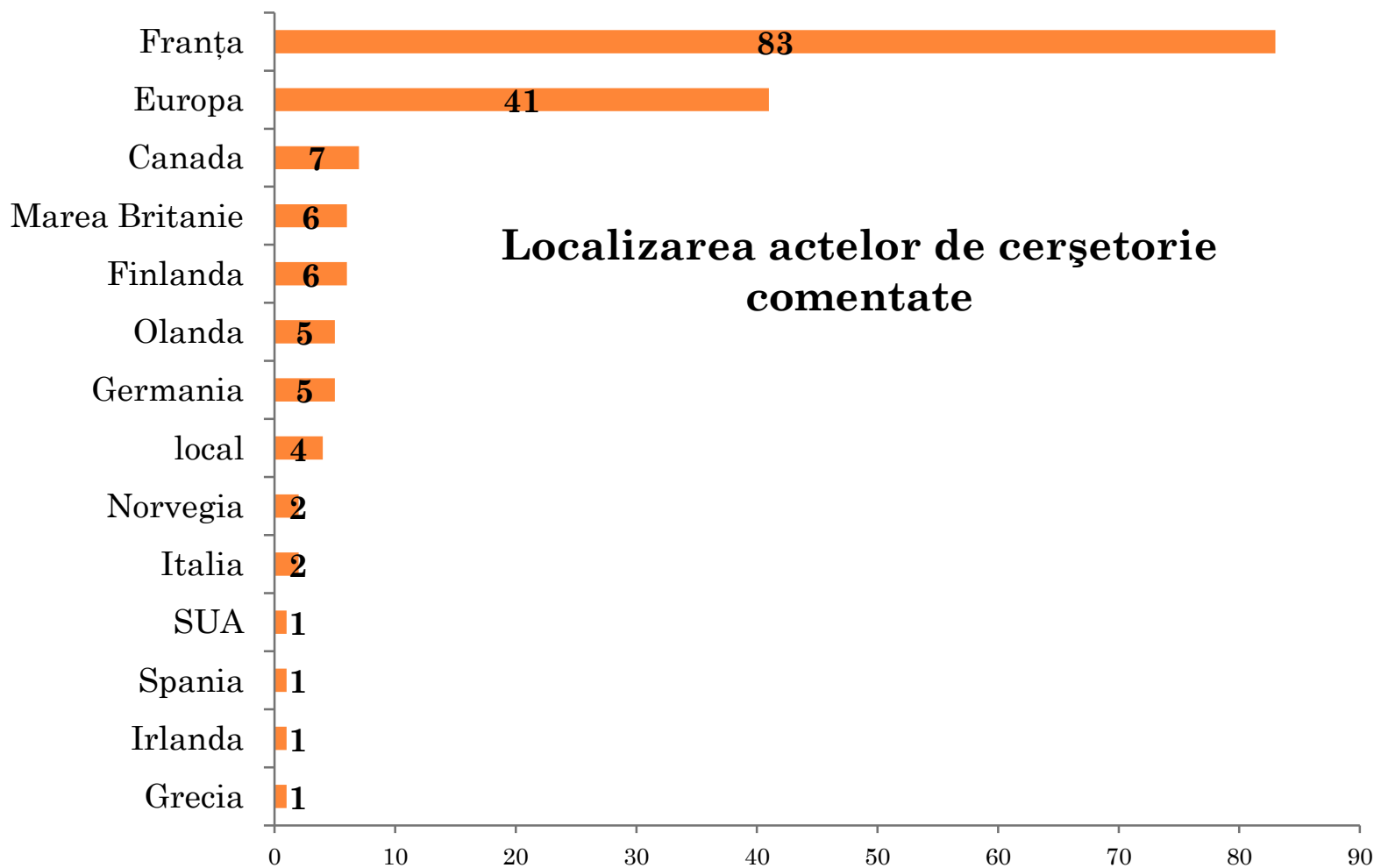
HOTNEWS

- “Francezii ca si multi altii de altfel au dreptatea lor.Vina ne apartine in totalitate atat timp cat ROMAN este egal cu RROM.Si noi nu vrem sa facem nimic sa transformam RROMUL in ceea ce este de fapt...TIGAN.Fara acte romanesti si exact cu drepturile pe care le merita sau si le-a castigat.Care o r fi ele?” (**Romanii, ridiculizati de francezi intr-o emisiune de divertisment: "Nu sunt sigur ca meciul Romania-Franta va incepe; se stie ca sportul national nu e fotbalul, ci cersitul"**, 10 septembrie 2011)
- “La spectacolele lor comice nu vezi un francez deghizat in tigan simuland ca cerseste, ci il vezi simuland ca este roman.” (**Presa franceza: Hei, politistilor, un roman cu iPhone nu e neaparat un hot!**, 15 septembrie 2011)

CONCLUZII – LOCALIZAREA CERȘETORIEI

- Aproximativ 20% (165 – valoare absolută) din comentariile analizate au inclus mențiuni ale unor zone în care ar avea loc acte de cerșetorie.
- Cele mai multe comentarii au plasat cerșetoria în Franța (83 comentarii) și în Europa (41 comentarii).
- Doar 7% (63 – valoare absolută) din comentarii au cuprins relatări ale unor presupuse experiențe personale în relație cu aria de răspândire a cerșetoriei.

CONCLUZII – LOCALIZAREA CERȘETORIEI



CONCLUZII – SOLUȚII (CITITORI)

- Aproximativ 46% (399 – valoare absolută) din comentariile analizate au cuprins propuneri de limitare a cerșetoriei și/sau a efectelor negative sociale.
- Din cele 399 de propuneri de soluționare 348 (pondere 87%) au fost adresate în relație directă cu etnia romă.
- Mai mult de jumătate din propunerile cititorilor (56%) cuprind tema/argumentul delimitării oficiale de etnia romă.
- Măsurile extremiste (deportare, acte de violență, exterminare, sterilizare etc.) au fost invocate în alte 15% (53 – valoare absolută) din propunerile cititorilor

CONCLUZII – SOLUȚII (CITITORI)

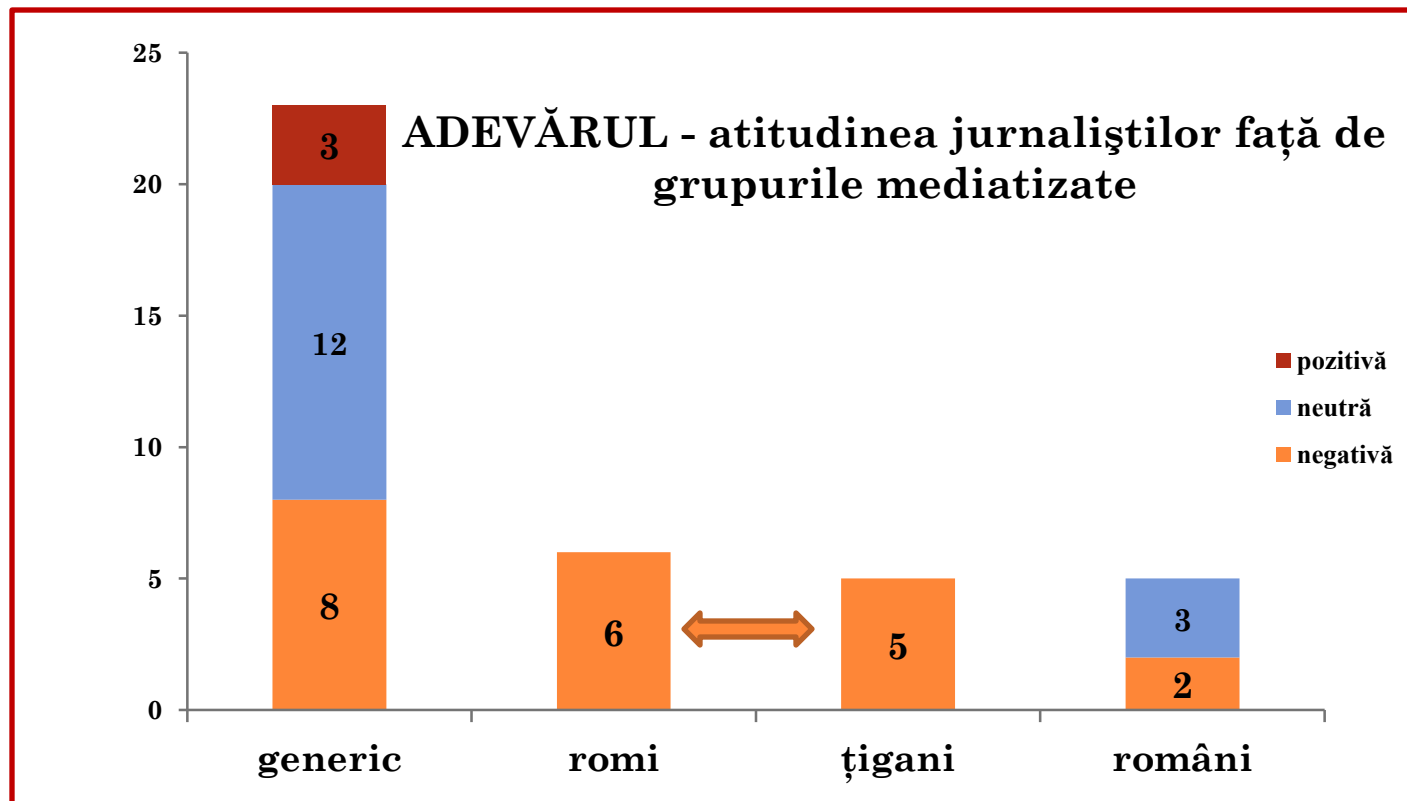
- Măsurile de integrare a etniei rome au fost invocate într-o pondere de 13% (46 – valoare absolută), dar într-o notă distinctă. În 44 de situații, cititorii au invocat “integrarea” ca fiind responsabilitatea aproape exclusivă a statelor în care au fost raportate acte de cerșetorie.
- Intervenția autorităților (naționale și străine) în combaterea cerșetoriei a fost invocată în alte 45 de comentarii (13% pondere).

CONCLUZII – SOLUȚII (CITITORI)

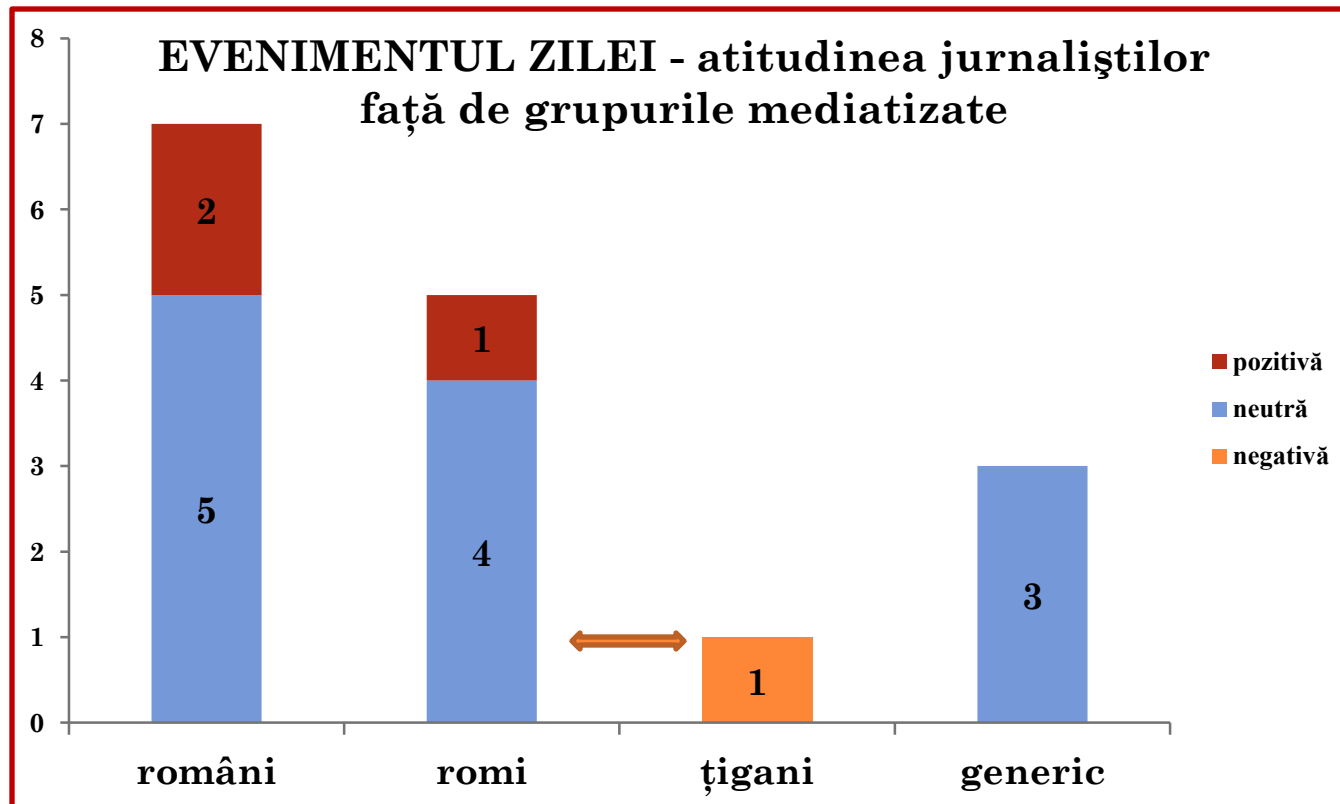
Categorii/Soluții	delimitare	descurajare cerșetorie	extrem	integrare	intervenție autorități
țigani	169	8	35	41	38
romi	21	1		4	1
nespecificat ("ei")		1	13	1	6
ciori	4		5		
generic	1	23			12
români	7		1		7

Notă: autorii studiului au înregistrat exclusiv denumirile utilizate de cititorii care au comentat articolele de presă.

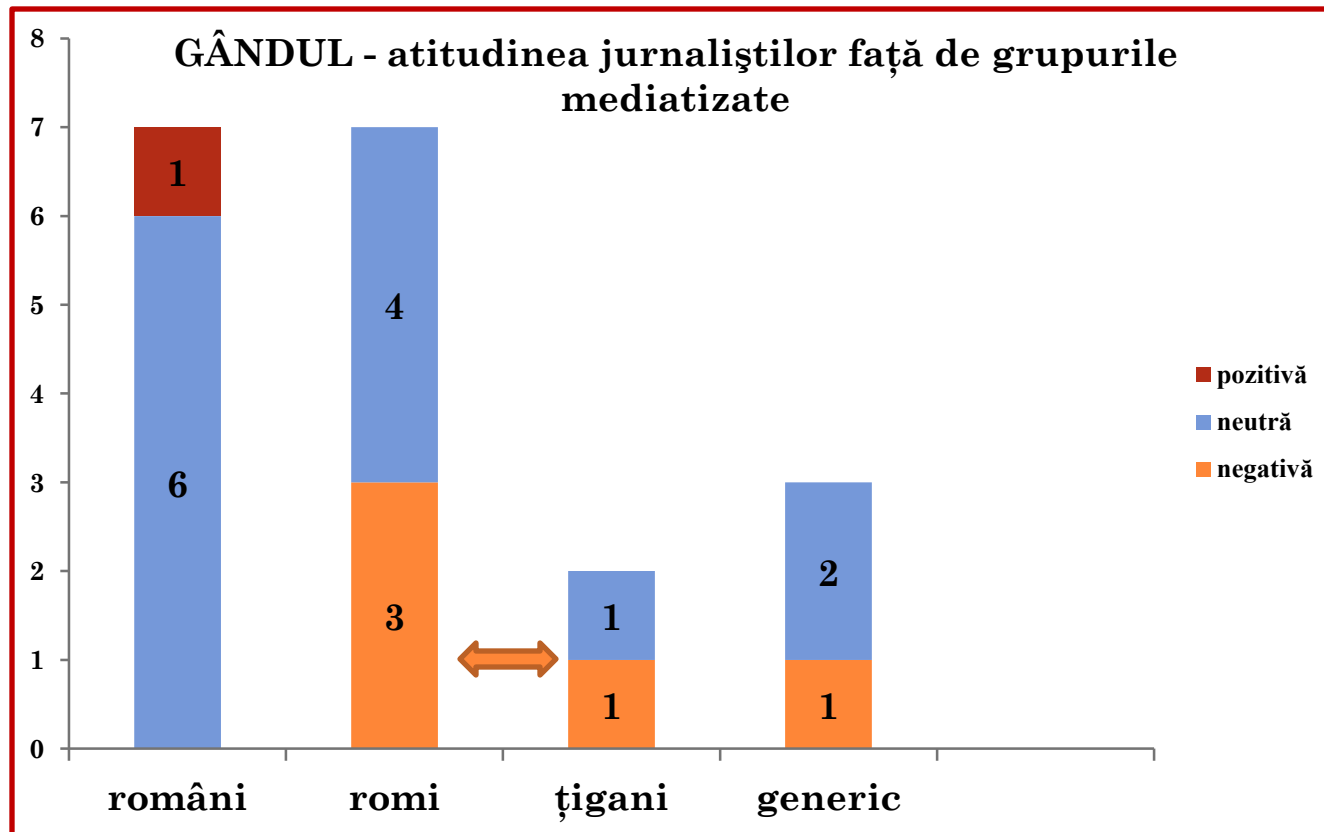
ANEXA 1 – ATITUDINE JURNALIȘTI



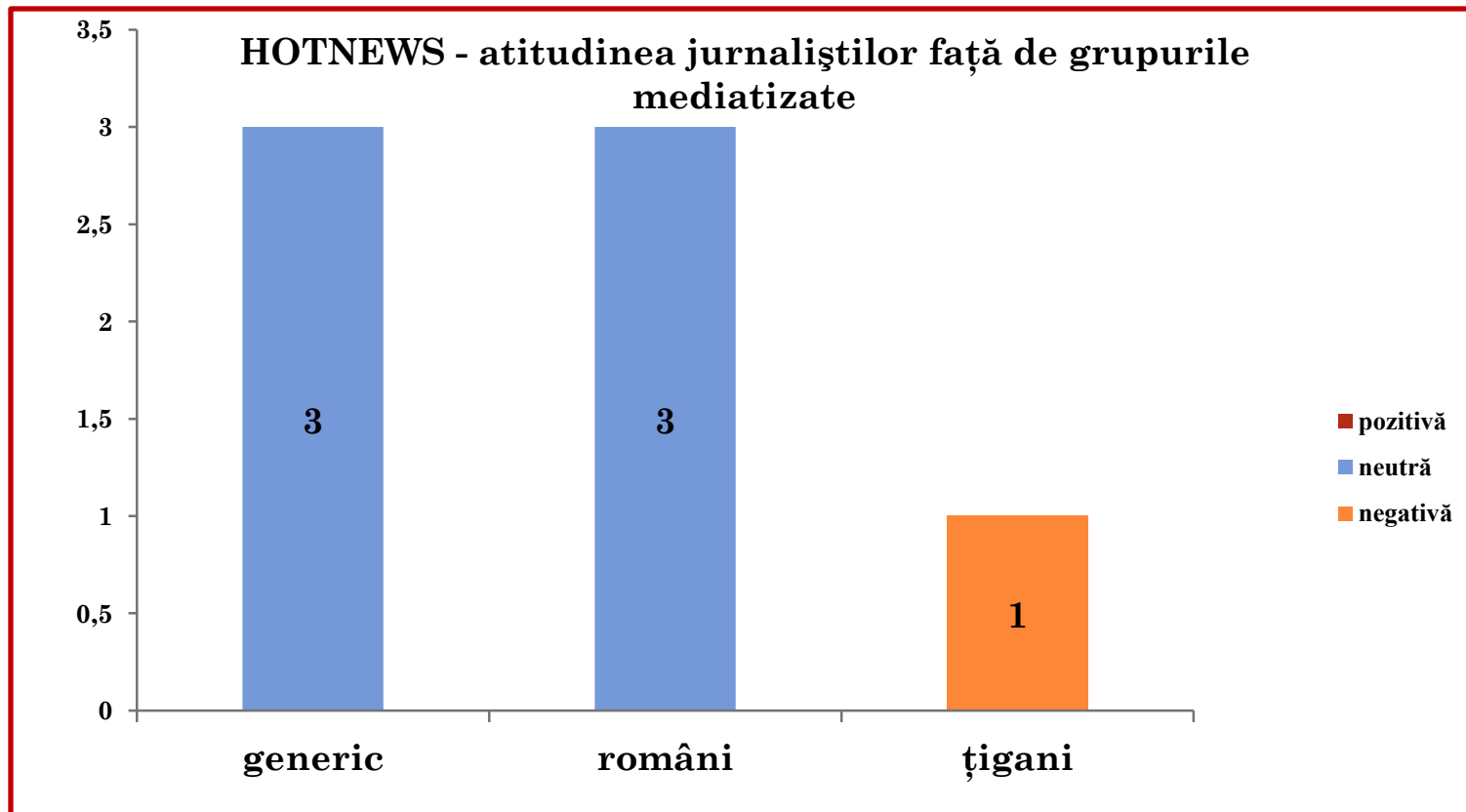
ANEXA 1 – ATITUDINE JURNALIȘTI



ANEXA 1 – ATITUDINE JURNALIȘTI

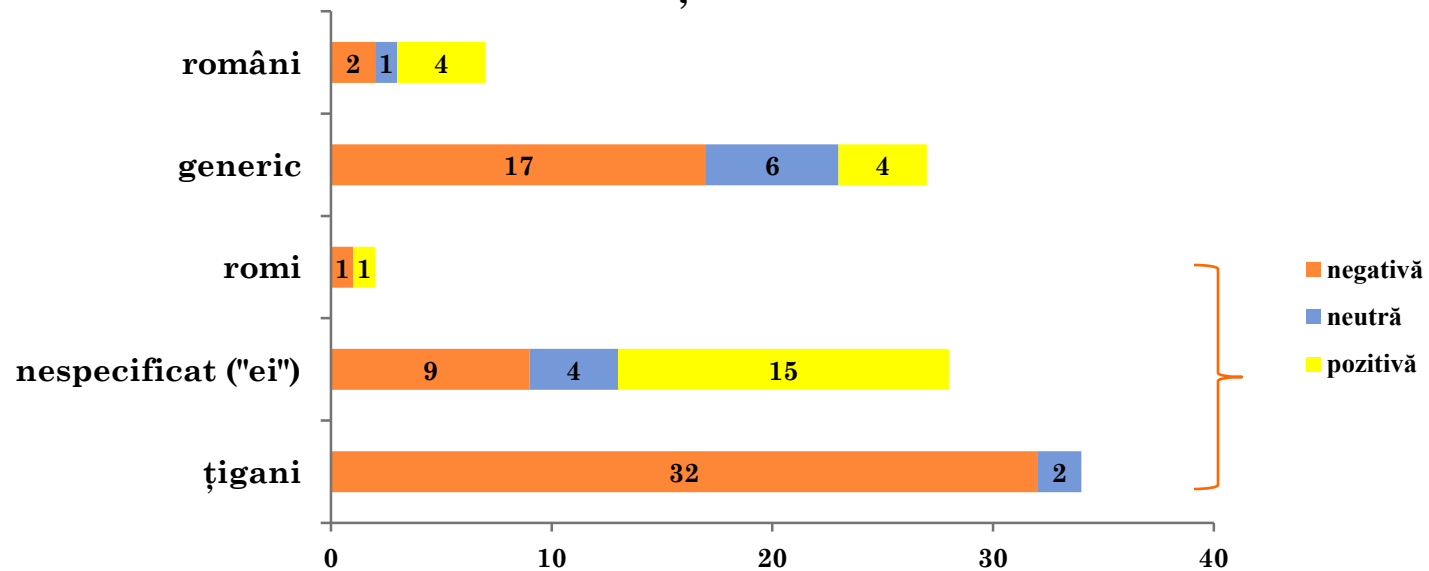


ANEXA 1 – ATITUDINE JURNALIȘTI



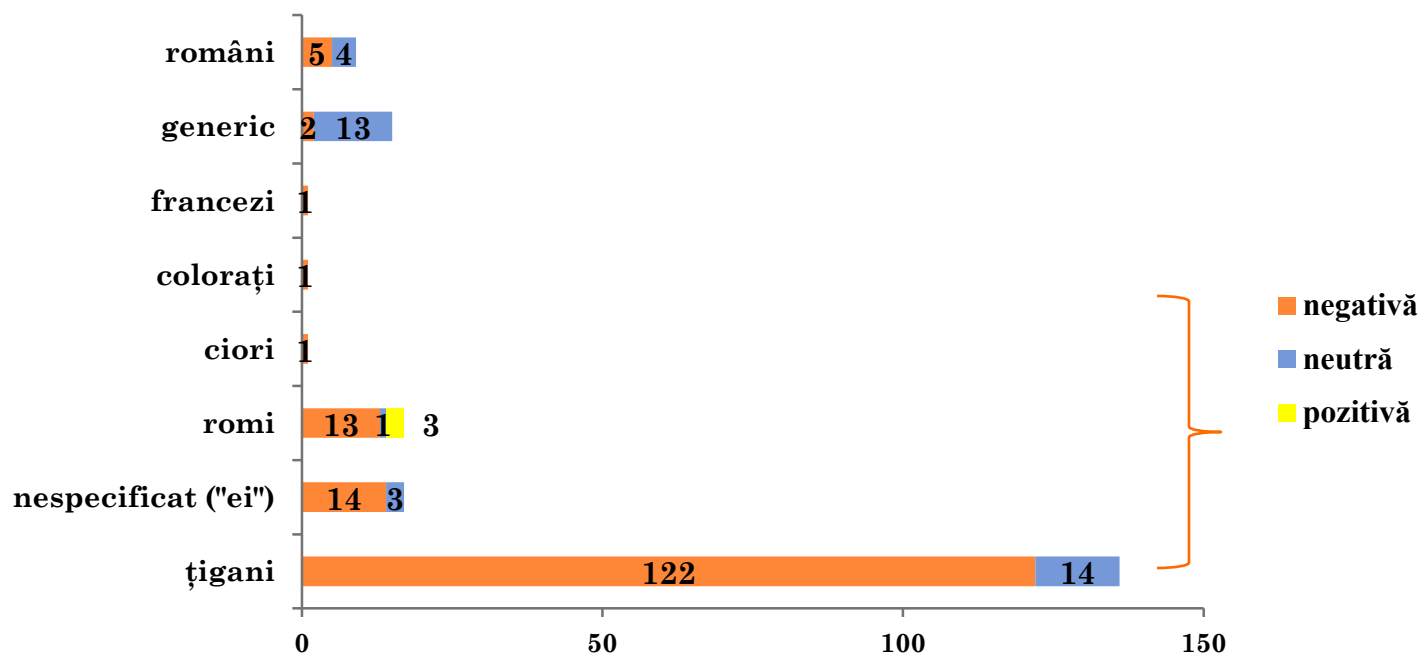
ANEXA 2 – ATITUDINE CITITORI

ADEVĂRUL - Atitudinea cititorilor față de grupurile menționate



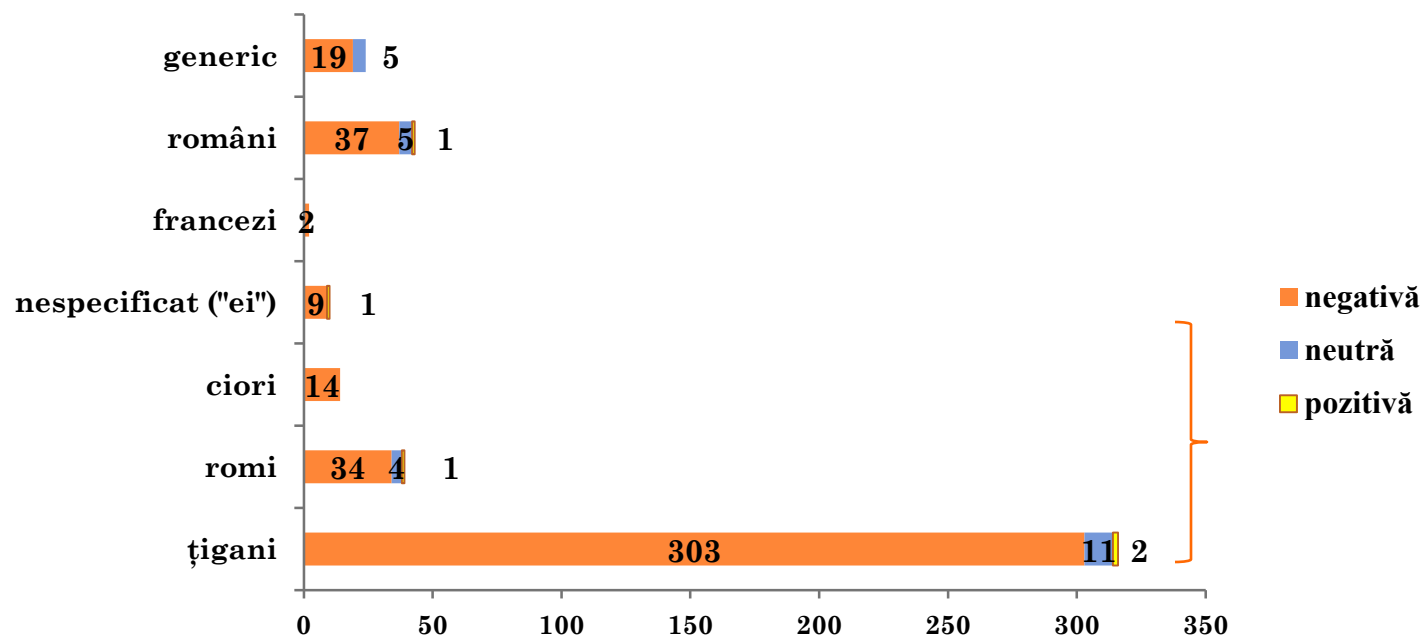
ANEXA 2 – ATITUDINE CITITORI

EVENIMENTUL ZILEI - Atitudinea cititorilor față de grupurile menționate



ANEXA 2 – ATITUDINE CITITORI

GANDUL- Atitudinea cititorilor față de grupurile menționate



ANEXA 2 – ATITUDINE CITITORI

HOTNEWS- Atitudinea cititorilor față de grupurile menționate

